



# Aktionsbaukasten für den Ländlichen Raum Baden-Württembergs

**Die Studie „Jugend im Ländlichen Raum Baden-Württembergs“ zeigt, dass sich Jugendliche im Ländlichen Raum mehrheitlich wohlfühlen. Gleichzeitig wurde deutlich, dass Jugendliche mitdiskutieren und mitgestalten wollen und sich Verbesserungen bei Freizeitangeboten, im Bereich Mobilität und Digitalisierung wünschen. Der Aktionsbaukasten bietet hierfür Materialien und Formate.**

Die Jugendstiftung Baden-Württemberg entwickelt und erprobt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz seit März 2022 den „Aktionsbaukasten für den Ländlichen Raum“. Dabei wurden die Studienergebnisse jugendgerecht und multimedial aufbereitet und verschiedene niedrigschwellige Formate zur kommunalen Jugendbeteiligung ausgearbeitet.

Ausgebildete Trainerinnen und Trainer kommen vor Ort und führen Workshops durch. Die Ergebnisse, Ideen und Wünsche der Jugendlichen werden anschließend Verantwortlichen der Kommune übergeben. Weiter wird vereinbart, wie es weitergeht. Also wann die Jugendlichen eine Rückmeldung bekommen und wie die Kommune und die Jugendlichen weiter in Kontakt bleiben möchten. Die Workshops bieten damit wichtige Impulse für eine nachhaltige Jugendbeteiligung vor Ort.

Die Workshops eignen sich besonders gut für **kleine Kommunen im Ländlichen Raum**, die bislang wenig Erfahrungen im Bereich der Jugendbeteiligung haben. Gebucht werden können die Workshops von allen interessierten Einrichtungen in ländlich geprägten Orten, zum Beispiel von der Kommune, von Jugendverbänden, Schulen, Vereinen oder kirchlichen Einrichtungen.

Raum, Verpflegung und Werbung der Teilnehmenden müssen von der buchenden Institution übernommen bzw. gestellt werden. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld, wie Sie Jugendliche ansprechen können. Auch Workshops im Rahmen von Ferienprogrammen sind möglich.

Jugendstiftung Baden-Württemberg  
Birgit Schiffers, schiffers@jugendstiftung.de  
<https://studie.land/aktionsbaukasten/>



Gefördert  
durch



## Modul A: Was bedeuten die Studienergebnisse für uns?

Interaktive Materialien und Präsentationen zur Studie „Jugend im Ländlichen Raum“ helfen dabei, über die Studienergebnisse miteinander ins Gespräch zu kommen.

Zielgruppe: Schulklassen, Jugendgruppen

Dauer: 45 – 90 Minuten

Das Material steht auf der Website zum [kostenlosen Download](#) zur Verfügung.

## Modul B: Homepage-Check deiner Kommune

Zusammen mit einem Trainer-Team nehmen Jugendliche die Homepage der eigenen Kommune unter die Lupe. Die Ergebnisse und Verbesserungsvorschläge werden aufbereitet und der Kommune übergeben.

Zielgruppe: Schulklassen, Gruppen aus dem Jugendhaus oder aus Vereinen

Dauer: 2,5/4 Stunden

Format: vor Ort oder digital

Unkostenbeitrag pro Workshop: 200/300 Euro

Verfügbar: bis Dezember 2023

## Modul C: Dorfspaziergang

Die Jugendlichen legen selbst die Route fest und machen sich dann zusammen mit einem Trainer-Team auf einen Dorfspaziergang zu ihren Lieblingsplätzen und Orten, für die sie Gestaltungsideen haben. Die Ergebnisse werden anschließend der Kommune übergeben.

Zielgruppe: Schulklassen, Gruppen aus dem Jugendhaus oder aus Vereinen

Dauer: 2,5/4 Stunden

Format: vor Ort

Unkostenbeitrag pro Workshop: 200/300 Euro

Verfügbar: bis Dezember 2023

## Modul D: Jugendliche im Gespräch mit der Kommune

Dieses Format ermöglicht einen moderierten Austausch von Jugendlichen mit der Bürgermeisterin oder dem Ortsvorsteher über die Studienergebnisse und ihren Wünschen für ihren Wohnort.

Zielgruppe: Schulklassen, Gruppen aus dem Jugendhaus oder aus Vereinen

Dauer: bis 2,5/3-4 Stunden

Format: vor Ort oder digital

Unkostenbeitrag pro Workshop: 200/300 Euro

Verfügbar: bis Dezember 2023

## Projekttag Jugendbeteiligung

Der Projekttag beinhaltet Modul A plus zwei weitere Bausteine von Modul B, C oder D nach Wahl.

Zielgruppe: Schulklassen, SMV, Gruppen aus dem Jugendhaus oder aus Vereinen

Dauer: ca. 6 Stunden

Format: vor Ort

Unkostenbeitrag pro Workshop: 400 Euro

Verfügbar: bis Dezember 2023

**Workshop-Buchungen über: <https://studie.land/aktionsbaukasten/>**

Jugendstiftung Baden-Württemberg

Birgit Schiffers, schiffers@jugendstiftung.de

<https://studie.land/aktionsbaukasten/>



Gefördert  
durch

